

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 2 mars 2023



Club des Entrepreneurs

Un coup de balai aux clichés du recrutement



Olivier Cuilleret, consultant intervenant au Club des Entrepreneurs en février.

Moulins Communauté anime et organise depuis plus d'un an le **Club des Entrepreneurs** : des réunions informelles entre les chefs d'entreprise du territoire, qui se retrouvent pour échanger sur des sujets qui les concernent.

A l'occasion du dernier rendez-vous en février, une trentaine d'entrepreneurs a discuté **recrutement** et notamment de la manière de **fidéliser les talents**.

Pour alimenter le débat, Moulins Communauté avait convié Olivier Cuilleret, consultant du cabinet de recrutement *Fauve* et ancien d'HEC Montréal. Ce dernier a présenté aux entrepreneurs une vision moderne du recrutement. Une méthode qui s'est imposée suite à la crise sanitaire au Canada, dans un contexte de très forte tension sur l'emploi.

Cette évolution a franchi les frontières et les océans et touchent aujourd'hui les entreprises françaises. Les entrepreneurs présents n'ont d'ailleurs pas semblé surpris par ce qu'Olivier Cuilleret décrivait : aujourd'hui les salariés les plus jeunes, souvent diplômés ont besoin de donner du sens au travail. La France a enregistré un nombre de démission important au premier trimestre 2022, plus de 500 000 ! Ce chiffre témoigne que les jeunes, notamment, n'hésitent plus à quitter un emploi qui ne correspond pas à leurs attentes. Cette évolution est une opportunité pour le monde de l'entreprise. Le consultant n'a pas hésité à affirmer qu'une entreprise qui donne de « l'amour » à ses salariés est largement payée en retour.

En résumé, le recrutement basé sur les compétences a laissé la place à un recrutement qui s'appuie sur le *savoir être*. Pour une raison simple, la compétence s'acquière surtout si l'on a l'humilité d'apprendre. Tandis que le *savoir être* s'apprend difficilement.

Contacts presse :

Damien Thieuleux, *Directeur de Cabinet de Moulins Communauté*,

T 04 70 48 50 25, d.thieuleux@agglo-moulins.fr

Fabienne Chartoire, *Directrice de la communication de Moulins Communauté*

T 04 70 48 54 68 f.chartoire@agglo-moulins.fr