



# ENSEMBLE

## VOTRE MAGAZINE « NEW LOOK »

Janvier 2016 – Dossier de presse

En cette nouvelle année 2016, le magazine trimestriel de Moulins Communauté se lance un nouveau défi et ouvre un nouveau chapitre de son histoire.



**NOUVELLE  
FORMULE !**

**NOUVEAU FORMAT  
22X30**

**NOUVELLE  
MAQUETTE PLUS  
MODERNE**

**PLUS CLAIR ET  
AÉRÉ**

**SUPPLÉMENT  
CULTURE INCLUS**

**MOULINS  
COMMUNAUTÉ**

8 place Maréchal de Lattre  
de Tassigny 03000 Moulins

[www.agglo-moulins.fr](http://www.agglo-moulins.fr)

04 70 48 54 54  
[contact.agglo@agglo-moulins.fr](mailto:contact.agglo@agglo-moulins.fr)

## 1- Pas une révolution, une évolution !

Cette nouvelle formule du magazine trimestriel de Moulins Communauté traduit les changements importants à l'œuvre depuis quelques mois au sein de l'agglomération moulinoise.



### ▪ La « Une » qui interpelle

La nouvelle « Une » doit interpeller le lecteur. Elle est centrée sur une large photo illustrant le dossier du magazine. Un titre fort, très lisible lui aussi, l'accompagne. L'ensemble est cerclé d'un fond blanc, pour faire ressortir l'illustration, et pour davantage de clarté.

Quatre articles sont également mis « en Une », en bas de page à gauche, comme pour donner le ton et indiquer les thématiques présentes dans le numéro.

En outre, le titre a été modernisé, tout en continuant à faire référence au logo de Moulins Communauté et à sa devise « Ensemble, construisons notre avenir ». Également plus coloré et visible, ce titre « ensemble » doit permettre d'identifier l'agglomération de Moulins d'un seul coup d'œil.

### ▪ Un format plus grand, plus confortable

Le magazine « ensemble » voit plus grand et offre plus de confort de lecture dans un format plus ample. En gagnant 5 centimètres de haut, cela reconfigure l'ensemble de la maquette qui bénéficie ainsi de davantage d'espace pour aérer le propos.

Par ailleurs, ce format inédit pour Moulins Communauté permet de sortir du lot lors de la distribution dans toutes les boîtes aux lettres de l'agglomération moulinoise. Dépassant les prospectus et autres publicités commerciales, le magazine d'information de Moulins Communauté a vocation à être davantage repéré par les habitants.

La pagination, elle, reste inchangée avec ce trimestriel de 24 pages.

### ▪ Un sommaire efficace

Le sommaire a été intégralement repensé pour davantage d'efficacité.

Une colonne à gauche intitulée « l'agglo dans le rétro » permet de rapidement revenir, en photo, sur quelques événements d'actualité du trimestre précédent.

Résolument tournée vers l'avenir, cette page « sommaire » est surtout centrée sur les thématiques développées dans le numéro. Volontairement non-exhaustif, le sommaire met en lumière le dossier par une large photo. Puis une série de pictogrammes liste les différents articles et rubriques présentes dans le numéro « ensemble ».

Ainsi montée, cette page « sommaire » se veut efficace, claire, simple et allant à l'essentiel.

## ▪ L'édito en action

La page 3 du magazine ensemble « new look » est centrée autour de l'éditorial du Président de Moulins Communauté Pierre-André Périssol.

Tout d'abord, une grande photo d'actualité en haut de page, permet d'informer les lecteurs sur un événement du trimestre. Cette photo légendée est ainsi le prolongement de la rubrique « l'agglo dans le rétro » et permet de souligner l'action du Président sur le terrain.

Tourné vers les habitants de l'agglo, l'édito à proprement parlé est rédigé dans un langage à la fois précis et accessible. Cette relation directe entre le Président et ses concitoyens fixe par écrit les grandes orientations et les grands enjeux incontournables.

Enfin, en marge de cet éditorial, une liste des communes de Moulins Communauté et une rubrique « agglomérique » complète cette introduction du magazine.

## ▪ Multiplier les entrées de lecture

Conscient des habitudes de lectures variables selon les lectorats, Moulins Communauté a repensé l'organisation et la présentation des articles en eux-mêmes. Sans occulter une lecture linéaire toujours possible, la présentation des articles et des illustrations doit permettre différentes entrées de lecture.

Les larges photos informatives ne sont pas simplement posées à plat. Les contours sont travaillés, les lignes droites cassées, comme pour suggérer davantage de profondeur à la page.

Le jeu des intertitres, très importants et complémentaires du titre général, permettent de souligner et d'informer rapidement le lecteur de la teneur de l'article. Les chiffres, visuels, graphiques éventuels, complètent encore l'article et l'enrichissent.

Bref, les entrées de lecture sont démultipliées et rendent le magazine plus facile d'accès, plus agréable, permettant de ne retenir que l'essentiel en quelques instants ou de se plonger dans le corps de l'article.

## ▪ Un dossier central

Le dossier du nouveau magazine « ensemble » est sa pierre angulaire et sa raison d'être principale.

Toujours dans la même philosophie, une large photo d'ouverture du dossier, sur une page entière, permet de le différencier des pages qui suivent.

Le dossier est constitué d'articles de fond, sur une thématique différente tous les trimestres, permettant de donner des clés de compréhension aux lecteurs sur des sujets parfois ardues ou techniques a priori.

Courant sur 4 pages, extensibles à 6 pages en cas de besoin, le dossier du magazine « ensemble » insiste également sur les données chiffrées, les illustrations, les schémas et toutes les aides visuelles à la lecture.



### ▪ **Un territoire, des projets, des acteurs**

Moulins Communauté est un territoire, mais que serait-il sans ses habitants ? Son magazine s'efforce donc de mettre en lumière les acteurs de son territoire.

Portraits, interviews, brèves... Les formes varient, mais l'essentiel demeure : faire découvrir, parfois redécouvrir, les richesses humaines, les initiatives audacieuses, les projets porteurs de ses habitants impliqués, véritables acteurs du territoire de Moulins Communauté.

Concis et allant à l'essentiel, ces articles offrent les coordonnées, les liens internet éventuels, et permettent tout simplement de mettre des visages sur les habitants de l'agglomération moulinoise.

### ▪ **Vos sorties du trimestre**

Une page par trimestre du magazine « ensemble » est désormais consacrée aux sorties dans l'agglomération.

Sans prétendre pouvoir tout couvrir, le magazine soumet une sélection du « meilleur du trimestre ». Chansons, théâtre, sports, expositions... Le choix est varié, éclectique et représentatif du territoire.

Cette page « sorties » opère comme un pense-bête, une façon de ne pas oublier les rendez-vous incontournables du trimestre à venir.

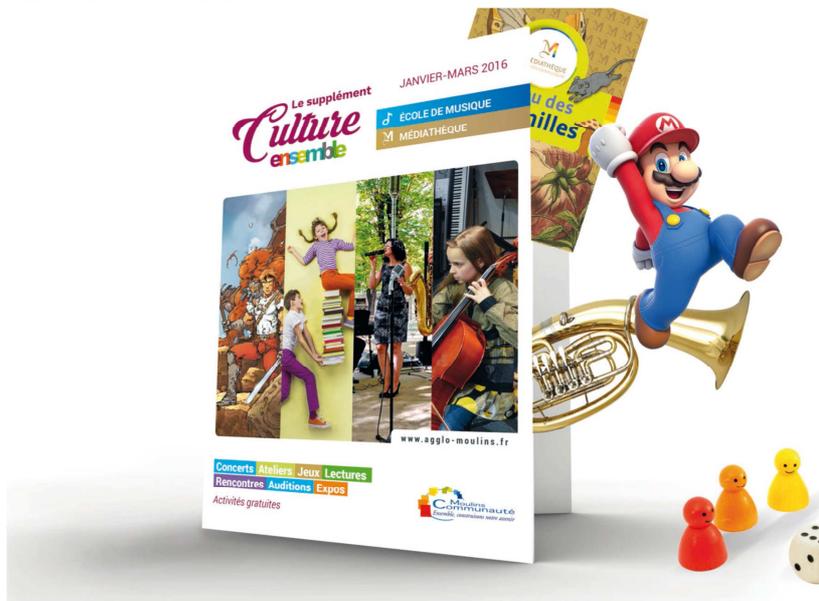
### ▪ **La dernière de couverture**

La dernière de couverture, conclut ou ouvre le magazine. C'est pourquoi elle a été pensée comme une couverture « à l'envers ».

En effet, le magazine n'est pas toujours posé avec sa « Une » en haut et visible. Cette dernière de couverture est donc une porte d'entrée potentiellement importante. Elle se veut donc informative et percutante. Elle doit mettre en avant un événement d'envergure du trimestre à venir, une thématique phare, voire faire la promotion de telle ou telle manifestation organisée par Moulins Communauté.



## 2- Votre supplément culture inclus



Autre nouveauté de ce magazine « new look » : un supplément culture inclus et détachable en son cœur.

- **Fusion des programmes de l'école de musique et de la médiathèque**

Ce document unique est le fruit de la fusion de deux documents édités séparément pour l'école de musique et la médiathèque de Moulins Communauté. Il regroupe toutes les animations, concerts, jeux, rencontres et ateliers proposés gratuitement durant le trimestre.

- **Encarté dans le magazine**

Les précédents documents de l'école de musique et de la médiathèque n'étaient pas aussi largement diffusés que le « supplément culture ». Imprimés à 37 000 exemplaires, ces programmes sont encartés dans tous les magazines. Tous les habitants de l'agglomération les reçoivent chez eux, sans se déplacer dans les équipements ou lieux culturels.

En outre, pour être en accord avec le magazine, le format du supplément culture est agrandi (A5).

- **Un panel varié d'animations**

Les 32 pages du premier numéro de janvier-mars 2016, offre un panorama complet des animations culturelles promues par Moulins Communauté.

9 thématiques (jeunesse, littérature, jeux, musique/concert, cinéma, atelier numérique, exposition, patrimoine et autre) offrent un panel large et très varié des activités proposées dans les deux équipements de Moulins Communauté : les très dynamiques école de musique et médiathèque.

Un jeu de couleur et de pictogrammes doit permettre aux lecteurs du magazine de pouvoir profiter des activités du trimestre proposées par Moulins Communauté. Et pour satisfaire le plus grand nombre, toutes ces activités et concerts sont gratuits ! La réservation est parfois nécessaire auprès des établissements dont les coordonnées sont indiquées p. 2 et au dos du supplément culture.

### 3- Un magazine à la page

Cette nouvelle formule du magazine « ensemble » vise à tirer toutes les conséquences de la révolution numérique en cours. En produisant un magazine en liaison avec la rénovation des outils numériques de Moulins Communauté, le magazine « ensemble » se met à la page et se modernise. Un magazine ? Oui, mais pas seulement...

#### ▪ Un magazine enrichi

Le nouveau magazine « ensemble » de Moulins Communauté est encore de papier, mais ne néglige pas le numérique pour autant. De nombreuses passerelles sont offertes aux lecteurs et aux habitants de l'agglomération moulinoise via QR codes.

Documents téléchargeables, informations complémentaires, géolocalisation... Un outil très simple, utilisable sur tous les smartphones. Ces codes-barres carrés peuvent être « flashés » avec une application dédiée. Ils sont autant de liens vers un contenu supplémentaire. Ainsi le magazine « ensemble » offre une réalité augmentée et un supplément d'âme à l'ancestral mais toujours efficace support papier. Un pont entre Gutenberg et Zuckerberg !

#### ▪ A feuilleter en ligne ou à télécharger

Le magazine « ensemble » de Moulins Communauté peut également être feuilleté ou téléchargé en ligne.

Afin de permettre une lecture sur tous les écrans connectés, du plus petit smartphone à la télévision en passant par les différents écrans de tablettes et d'ordinateurs, le fichier PDF est mis en ligne sur [www.agglo-moulins.fr](http://www.agglo-moulins.fr). Ce fichier permet de zoomer sur un passage, de cliquer sur les différents liens et de sélectionner des articles à partager avec les contacts des lecteurs, à leur guise. Les magazines de Moulins Communauté sont hébergés sur la plateforme issuu.com.

#### ▪ A l'heure des réseaux sociaux

Enfin, le magazine « ensemble » de l'agglomération moulinoise trame sa toile et sa communauté sur les différents réseaux sociaux.

La page Facebook de Moulins Communauté, mais aussi le compte Twitter (@CAMoulins) et Instagram (agglo-moulins), permettent de relayer des informations, de publier des photos inédites, et de toucher un lectorat complémentaire. Parfois plus jeunes et plus éloignés de la communication institutionnelle, ces abonnés et *followers* révolutionnent la manière de transmettre l'information, de manière plus horizontale et directe.

Ces différents réseaux sociaux sont un complément aux articles du magazine papier. Ils offrent un autre regard sur l'actualité de Moulins Communauté.



#### LE MAGAZINE « ENSEMBLE » EN BREF :

- Un magazine trimestriel (4 numéro/an)
- 24 pages pour décortiquer l'actualité du territoire
- Un magazine distribué à tous les habitants de l'agglomération
- + son « supplément culture » inclus
- Et téléchargeable à tout moment sur [www.agglo-moulins.fr](http://www.agglo-moulins.fr)